

KÉRDŐÍV

Kérjük, hogy az alábbi kérdőív kitöltésével segítse kutatói munkánkat! Válaszoljon értelemszerűen a kérdésekre, és kérjük, hogy a tételekkel kapcsolatos bármilyen megjegyzését jegyezze fel a kérdőív végére!

1. Neme: nő férfi

2. Életkora: 18 alatt 18-24 25-30 31-40 41-50 50 felett

3. Lakóhelye: Budapest nagyváros kisváros vidék

4. Legmagasabb iskolai végzettsége:.....

5. Érdeklődési köre (lehet hobbi tevékenység is):.....

6. Havi nettó keresete: nincs önálló keresetem 100eFt alatt 100-150eFt
150-200eFt 200-300eFt 300eFt felett

7. Melyik jelöli a legjobban a számítógép használati jártasságát?

kezdő újonc közepesen tapasztalt tapasztalt szakértő

8. Melyik jelöli a legjobban az Internet használati jártasságát?

kezdő újonc közepesen tapasztalt tapasztalt szakértő

9. Internetezés gyakorisága: naponta kb. heti háromszor heti egyszer

10. Az internetezés átlagos időtartama egy átlagos napon:

8 óránál többet 6-8 órát 4-6 órát 2-4 órát 2 óránál kevesebbet

11. Ön szerint másokhoz képest mennyi időt tölt hagyományos vásárlással?

másokhoz képest több időt kb. ugyanannyit, mint mások másokhoz képest kevesebb időt

12. Hagományos vásárláskor a leggyakoribb fizetési módja:

készpénz bankkártya egyéb (írja be).....

13. Online vásárlás gyakorisága:

naponta hetente havonta legalább kétszer havonta egyszer 3 havonta félévente

14. Ön szerint másokhoz képest mennyi időt tölt online vásárlással:

másokhoz képest több időt kb. ugyanannyit, mint mások másokhoz képest kevesebb időt

15. Online vásárláskor a leggyakoribb fizetési módja:

személyes átvételkor készpénzes fizetés személyes átvételkor vásárlási utalvánnyal

Interneten keresztül bankszámláról mobiltelefonon keresztül bankszámláról

PayPal átutalással Egyéb

16. Összesen mekkora értékben vásárolt az elmúlt 1 évben Internetről?

10eFt.alatt 10e-50eFt. 50e-100eFt. 100e-150eFt. 150e-200eFt 200eFt.felett

17. Jelölje be 1-5ig terjedő skálán, hogy a megadott termék kategóriákat általában milyen gyakran vásárolja hagyományos üzletből és online áruházból!

(1- soha, 2-ritkán, 3-néha 4-gyakran, 5-mindig) (mind a két oszlopban jelölje!)

Hagyományos üzlet						Online áruház				
1	2	3	4	5	Elektronikai termékek	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Ruha	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Könyvek	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Szállásfoglalás	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Busz-vonat-repülőjegy	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	CD/DVD	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Mozi-színház,koncertjegy	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Pipere és kozmetikumok	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Szabadidős termékek	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Háztartási és vegyi áru	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Készétel	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Számítógépes játékok	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Élelmiszer	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Egyéb:pl.....	1	2	3	4	5

18. Online vásárlás során leggyakrabban hogyan jut el a kívánt termékhez?

webáruházat választ ki termékre keres rá mások ajánlják Egyéb

19. Van megőrzött kívánságlistám (vagy megőrzött kosaram meg nem vásárolt termékkel) webáruházban.

van nincs

20. Regisztráltam valamelyik közösségi vásárlást kínáló oldalra (pl. Bónuszbrigád, Kuponvilág, Kuponmánia, stb.)

igen nem

21. Írjon be max. három-három olyan webáruházat, melyekből a leggyakrabban szokott vásárolni, és azt is írja be, hogy az adott webáruházakból milyen terméket vásárol?**Hazai**

1..... Termékek:.....

2..... Termékek:.....

3..... Termékek:.....

Nemzetközi (ha van ilyen)

1..... Termékek:.....

2..... Termékek:.....

3..... Termékek:.....

22. Fogalmazza meg most saját szavaival, hogy miért szokott Ön online vásárolni?

.....

.....

.....

23. Jelölje egyetértését az alábbi állításokkal 1-5 skálán, egy számot beírva a tételek melletti üres mezőbe! (1- egyáltalán nem értek egyet, 5-teljesen egyetértek)

Szeretek a számítógépen „lógni”.	
Ha új információs technológiáról hallok, keresem a lehetőségét annak, hogy kipróbálhassam.	
Könnyedén tudom használni a Web-et egy termékkel/szolgáltatással kapcsolatos információk megtalálására.	
Mindig meg fogom érteni, hogyan kell használni a számítógépeket.	
A környezetemben általában én vagyok az első, aki kipróbálja az új információs technológiákat.	
Meg tudok találni egy adott weboldalt a böngésző segítségével.	
Általában hezitálok, ha új információs technológiákat kell kipróbálnom.	
Nem okoz gondot a Web-en való keresés.	
Több rossz, mint jó tapasztalatom van a számítógéppel kapcsolatban.	
A Web-en könnyen megtalálom az üzletek weboldalait.	
Szeretek lépést tartani a számítógépes fejlesztésekkel és más technikai újításokkal.	
Úgy érzem, hogy ellenőrzés alatt tartom, mit teszek, amikor a számítógépet használom.	
Jobban szeretek ATM-eket (bankautomatákat) használni, mint bemenni a bankba.	
Jobban szeretek Interneten keresztül bankolni, mint személyesen bemenni a bankba.	
Úgy érzem, hogy a számítógép használata negatívan hat az emberi kapcsolatokra.	
Ha információ után szeretnék keresgélni, inkább használok könyvet, folyóiratot, újságot, mint Internetes böngészőt.	
Úgy érzem, hogy a számítógép határt szab a kreativitásomnak.	
Túl sok időt töltök a számítógép előtt.	
Inkább vásárolok online, mint hagyományos boltból.	
Új feladat tanulásakor szívesebben használok interaktív számítógépes programot, minthogy egy másik személytől tanuljak.	
Szívesebben használok elektronikus határidőnaplót (PDA vagy zsebszámítógépet), minthogy a napi feladataimat hagyományos határidő naplóba jegyezzem fel.	
Szeretek számítógépes játékokat játszani.	
Úgy érzem, hogy a számítógép használata gyengíti a való élettel való kapcsolatot.	

24. Kérdések online vásárlásra

Teljesen belemerülök az online vásárlásba.	
A webáruházakban nemcsak terméket/szolgáltatást vásárolok, hanem szórakozom is.	
Élvezem, hogy néha az online vásárlás során fórumokon, chat-en keresztül egy szélesebb fogyasztói körrel is beszélgethetek akár.	
Az online vásárlásban számomra gond, hogy nem tudom kézbe venni, kipróbálni a terméket.	
Izgalmas dolog online vásárolni.	
Az online vásárlás előnye, hogy vásárlás során érdekes weboldalakkal is találkozhatok.	
Akciók, árkedvezmények, alacsonyabb árak miatt vásárolok online.	
Azért szeretek online vásárolni, mert így nem kell kimozdulnom.	
Az online áruházak/szolgáltatók felhasználják felhatalmazás nélkül a személyes információkat más célra is.	
Feldobja a hangulatom az online vásárlás.	
Szoktam termékeket kosárba tenni anélkül, hogy végül megvásárolnám.	
Az online vásárlás hátránya, hogy, ha nem felel meg a termék, akkor nehézkes annak kicserélése.	
Amikor az online áruházak/szolgáltatók a személyes információimat kérik, kétszer is meggondolom, hogy megadjam-e.	
Szeretek a webáruházakban nézelődni.	
Tetszik az online vásárlásban, hogy el tudom kerülni a másokkal való találkozást.	
Azért vásárolok online, mert vannak olyan termék, melyeket csak webáruházakban találok meg.	
Gyakran megtörténik, hogy a webáruházakban inkább csak nézelődöm, anélkül, hogy vásárolnék.	
Sokszor nem is vásárlás miatt, hanem azért látogatok el webáruházakba, hogy egy bizonyos termékről ismereteket szerezzek.	
A jobb választáshoz megnézem más fogyasztók véleményét.	
Tetszik, hogy néhány áruház figyelmeztetőket, leírásokat küld, ha kaphatók az engem érdeklő termékek.	
Az online vásárlás során úgy érzem, hogy nagyobb termékkínálatból válogathatok.	
Általában biztonságosnak érzem a személyes információk megadását online áruházaknak/szolgáltatóknak.	
Szeretem az online vásárlásban, hogy bármikor vásárolhatok, amikor szeretnék (akár a nap 24 órájában).	
Biztonságosnak érzem az üzleti tranzakciókat Interneten keresztül.	
Jobban elgondolkodom arról, hogy megvásároljak-e valamit, mint, amikor hagyományosan vásárolok.	
Szeretek online vásárolni, mert rövid idő alatt témérdek információhoz hozzájuthatok.	
Az online vásárlásban tetszik, hogy sok boltok megtekinthetek, és választhatok közülük.	

Azért választom az online vásárlási formát, mert az Internet megkönnyíti az információszerzést.	
Szívesen várok a termékre több időt is, ha tudom, hogy olcsóbban megkapom.	
Az online áruházak/szolgáltatók eladják felhatalmazás nélkül a személyes információkat tartalmazó adatbázisaikat más vállalatoknak is.	
Meg vagyok győződve arról, hogy az online áruházak/szolgáltatók túl sok személyes információt gyűjtöttek rólam.	
Én magam szoktam véleményt cserélni más fogyasztókkal, bekapcsolódom a fórumokba.	
Problémának élem meg az utólagos átvétel esetén az átvétel időbeli egyeztetését.	
Tetszik az online vásárlásban, hogy nem kell találkoznom az eladókkal.	
Online áruházakban könnyebben megtalálom a számomra megfelelő terméket.	
Az online vásárlásban a szükségleteimre jobban szabott szolgáltatásokat, termékeket tudok megvásárolni.	
Azért vásárolok online, mert élvezek akciókra, kedvezményekre „vadászni”.	

25. Rakja sorrendbe a kijelentéseket

(1-et adjon az Önre legjellemzőbbnek, 12-őt a legkevésbé jellemzőnek):

A legújabb divat, trendek, termékek követése miatt vásárok online.	
Az árkedvezmények, jó ajánlatok miatt vásárok online.	
Az alkudozás lehetősége miatt vásárok online.	
Időmegtakarítás miatt vásárok online.	
Azért vásárok online, mert izgalmasnak tartom.	
Kényelemből vásárok online.	
A nagyobb választék miatt vásárok online.	
Ritkább termékek beszerzési nehézsége miatt vásárok online.	
A személyesség elkerülése miatt vásárok online.	
Az vásárlás egyszerűsége miatt vásárok online.	
A nagyobb személyes biztonság miatt vásárok online.	
Azért vásárok online, mert szórakoztató.	

Kérjük, fogalmazza meg a válaszokat saját szavaival!

26. Melyek azok a személyes információk, melyeket nem szívesen ad meg interneten keresztül?

.....

27. Az online kosárba tett (pl. kívánságkosár, de akár kívánságlista), de adott pillanatban meg nem vásárolt termékeket később megvásárolom/nem vásárolom meg, mert (húzza alá a megfelelő választ a kijelentésben, és indokolja):

.....

.....

28. A következő termékeket (vagy termék kategóriákat) inkább hagyományos boltokban vásárolnám meg: (Sorolja fel!)

.....

29. A következő termékeket (vagy termékkategóriákat) inkább online áruházakban vásárolnám meg: (Sorolja fel!)

30. Jelölje aláhúzással az alábbi két oszlopban, hogy Ön számára a kétfajta áruházban vásárolt termék (termékkategória) általában hogyan jellemezhető! Ha segít, gondoljon arra a konkrét termékre (vagy termékkategóriára) (ami nem a szükséges élelmiszeráru), melyet a leggyakrabban szokott hagyományos és webáruházban vásárolni. (Nem muszáj a kettőnek azonosnak lennie!)

Ha gondolt ilyenre, írja ide, mire gondol

hagyományos áruház esetén.....

webáruház esetén.....

hagyományos áruház	webáruház
fontos – lényegtelen	fontos – lényegtelen
unalmas – érdekes	unalmas – érdekes
izgalmas – nem izgalmas	izgalmas – nem izgalmas
semmitmondó – sokatmondó	semmitmondó – sokatmondó
tetsző – nemtetsző	tetsző – nemtetsző
különleges – hétköznapi	különleges – hétköznapi
értéktelen – értékes	értéktelen – értékes
szükségtelen – szükségszerű	szükségtelen – szükségszerű
olcsó-drága	olcsó-drága
személytelen-személyes értéke van	személytelen-személyes értéke van

31. Húzza alá az alábbi szempontlistákból azt a hármat (mindhárom oszlopban hármat-hármat), melyek Ön szerint a legmeghatározóbbak a választásban:

A webáruház:

- ismertsége a piacon
- hírneve a piacon
- válaszkészsége (pl. kiszállítás gyorsasága)
- adatkezelési/biztonsági politikája (pl. fizetés)
- fogyasztói politikája (jótállás, visszafizetés, elállás lehetősége)
- általában a vállalati politikák elérhetősége az oldalon
- valós kapcsolattartó személy megléte/elérhetősége
- a hagyományos boltok, boxok megléte
- az, hogy már vásároltam az adott webáruházból

- vonzó megjelenése a weben
- a weboldala tartalmi minősége
- a weboldala tartalmi hitelessége
- a weboldala szórakoztató jellege
- a weboldala használhatósága, kezelhetősége (könnyű, kényelmes és biztonságos)
- a webes vásárlási interakció élvezetessége

- termék képe
- a termékekkel kapcsolatos specifikus információk megléte
- termék tekintetében bő választék
- termék minősége, márkája
- az árak összehasonlíthatóságának lehetősége
- árkedvezmények
- az alkudozás lehetősége
- a többi fogyasztó véleményének elérhetősége (pl. fogyasztói értékelés)
- a többi fogyasztóval való kapcsolattartás lehetősége (pl. fórumok)
- garancia a termékre
- információ, hogy van-e a termékből raktáron
- a megrendelt termék állapotának utánkövetése

32. Most gondoljon általában a vásárlásra (hagyományosra is). Jelölje 1-7 skálán egyetértését az alábbi kijelentésekkel (1-egyáltalán nem értek egyet, 7-teljesen egyetértek)! A 4-es és 5-ös kérdéseknél, kérem, hogy arra adjon választ, milyen gyakran történnek meg Önnel a kérdésben foglaltak (1-soha, 7-nagyon gyakran)!

A szekrényekben vannak ki nem csomagolt bevásárló szatyrok.	
---	--

Mások „boltkórosnak” tarthatnak.	
Az életem többnyire a vásárlás körül forog.	
4. Milyen gyakran vásárol olyan dolgokat, melyekre nincs szüksége?	
5. Milyen gyakran vásárol olyan dolgokat, melyeket nem tervezett megvásárolni?	
Önmagamot impulzív vásárlónak tartom.	

33. Húzza alá a megfelelő választ!

/1. Az online vásárlás Ön szerint: kockázatmentes / kockázatos

/2. Összességében Ön szerint online vásárolni: nem éri meg / megéri

34. Értékelje 1-5 skálán, hogy az online vásárlás alábbi tényezőit mennyire tartja kockázatosnak. A második oszlopban a megfelelő válasz aláhúzásával jelölje azt, hogy a felsoroltak kockázatosabbak-e az online vásárlásban a hagyományos vásárláshoz képest. Írjon a listához, ha szükséges! (1-egyáltalán nem kockázatos, 5-nagyon kockázatos)

	Mennyire kockázatos az online vásárlásban?					Hagyományos vásárláshoz képest kockázatosabb?
Hiteles információkat nyújt-e az áruház magáról	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Hiteles információkat nyújt-e az áruház a termékről	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Érvényesíti-e a fogyasztói politikát (azaz mindenben tartja magát ehhez)	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Személyes információk megadása	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
A vásárolt termék megfelelő minőségű-e	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Illeszkedik-e a megvásárolt termék a fogyasztóhoz, igényeihez (pl. méret)	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Mások véleménye hitelesnek tekinthető-e (pl. eladó, más vevők)	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Tényleg kiszállítják-e a terméket	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Betartják-e a kiszállítás ígért dátumát	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Sértetlen-e a megérkezett termék	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Kicserélhető-e a termék, ha nem felel meg az igényeknek	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Reklamáció lehetősége	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Visszajut-e a termék a megfelelő helyre, ha visszaküldjük?	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Garancia biztosítása	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Fizetés esetén a pénz megfelelő számlára jutása	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
A pénz visszakapása a vásárlástól való elállás esetén	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
A termék látványa alapján hozott döntés	1	2	3	4	5	IGEN/NEM

Egyéb (kiegészítheti).....	1	2	3	4	5	IGEN/NEM
Egyéb (kiegészítheti).....	1	2	3	4	5	IGEN/NEM

35. Most gondoljon csakis az online vásárlásra! Jelölje egyetértését az alábbi állításokkal 1-7 skálán, egy számot beírva a tételek melletti üres mezőbe! (1- egyáltalán nem értek egyet, 7- teljesen egyetértek)

Szemben a hagyományos üzletekkel, az online áruházakban szívesebben vásárolok, mert:

..... nagyobb a választék az üzletekben.	
..... elkerülhetem a többi vásárlóval való találkozást.	
..... senki nem látja, hogy mit vásárolok.	
..... könnyebb vásárolni a család vagy a partnerem tudta nélkül.	
..... senki nem látja, hogy mennyit vásárolok.	
..... nem szeretek kapcsolatba kerülni az eladóval.	
..... nem szeretek olyan helyen vásárolni, ahol ismernek.	
..... nagyobb a termékválaszték.	
..... több azonnali örömet szerezhetek a vásárlás során.	
..... könnyebb olyan dolgokat találni, melyek az igényeimnek jobban megfelelnek.	
..... az internetes shoppingolás izgalmasabb.	
..... rövid idő alatt sok információt gyűjthetek a legújabb trendekről.	
.....senki nem láthat vásárlás közben.	
..... gyorsabban kielégíthetem a shoppingolási és vásárlási kényszeremet.	
..... az internetes vásárlás gyorsabban megszünteti rossz hangulatomat.	
..... rövid idő alatt sok terméket tekinthetek meg.	

36. Jelölje egyetértését az alábbi állításokkal, összehasonlítva a hagyományos és online vásárlási tapasztalatait! (1- egyáltalán nem értek egyet, 5- teljesen egyetértek)

Hagyományos üzlet					Webáruház					
1	2	3	4	5	Szeretek nézelődni az áruházakban	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Előfordult, hogy úgy belemerültem a vásárlásba, hogy e miatt elmulasztottam egyéb teendőket	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Kerülöm a vásárlást	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Jól meggondolom, hogy megvásároljak-e egy terméket	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	A vásárlás során erősen befolyásolhatnak más személyek (eladó, más vevők, stb.)	1	2	3	4	5

1	2	3	4	5	Előfordult, hogy ellenállhatatlan vágyat éreztem arra, hogy vásároljak valamit, bármi legyen is az	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Élvezem a shoppingolást	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Előfordult, hogy szándékosan elkerültem egy üzletet (vásárlási helyzeteket) azért, mert attól félttem, hogy túl sokat vásárolnék	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Kényelmes a vásárlás	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Rendszeresen előfordul velem, hogy megbánom, hogy vásároltam valamit	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Nem biztonságos a vásárlás	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Jól el tudom tölteni az időt azzal is, ha csak nézelődök, anélkül, hogy bármit vásárolnék	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Rendszeresen feszültnek és idegesnek érzem magam, mielőtt vásárolnék valamit	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Szórakoztató a vásárlás	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Izgalmas a vásárlás	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Ha valamit sürgősen meg kellennem, ezt a vásárlási formát használom.	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Az érzésem az, hogy végre „letudtam” a vásárlást	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Sok mindenkivel kapcsolatba tudok kerülni	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Ahhoz tartom magam, amit előre megterveztem (pl. lista)	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Vásároltam már olyan dolgot, amit később feleslegesnek tartottam	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Előfordult, hogy idegesnek, izgatottnak vagy ingerültnek éreztem magam, mert nem tudtam valamit megvásárolni	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	A látvány magával ragad	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Időigényes a vásárlás	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Olyan dolgot vásároltam, ami miatt problémáim voltak a bankommal	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Vásároltam legalább havonta egyszer úgy, hogy azt a pillanat hevében tettem	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Rendszeresen megkönnyebbülést érzek az után, hogy megvásároltam valamit	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Érzem a pénz súlyát a költségekkel	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Jó program a vásárlás	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Képes vagyok a fizetésemnek legalább egynegyedét a pillanat hevében elvásárolni	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Könnyen belemegyek a vásárlásba a termék látványának hatására	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Izgalmat keresek vásárláskor	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5	Előfordult, hogy vásároltam valamit, a nélkül, hogy terveztem volna	1	2	3	4	5

1	2	3	4	5	Könnyen elfog a „vásárlási láz”	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---------------------------------	---	---	---	---	---

37. A lenti skálát alkalmazva, kérjük, írja a megfelelő számot a tételek mögötti üres mezőbe.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11
 egyáltalán nagyon
 nem igaz rám igaz rám

Általában az életemben bekövetkező negatív események elkerülésére összpontosítok.	
Aggódok amiatt, hogy nem felelek meg a feladataimnak és kötelezettségeimnek.	
Gyakran gondolkodom azon, hogy hogyan valósítom meg a reményeimet és a törekvéseimet.	
Gyakran félve gondolok arra, hogy milyen emberré fogok válni a jövőben.	
Gyakran örömmel gondolok arra, hogy ideális esetben milyen emberré válhatok a jövőben.	
Leginkább a jövőben elérendő sikereimre összpontosítok.	
Gyakran aggódok, hogy nem tudom teljesíteni a munkahelyi céljaimat.	
Gyakran gondolok arra, hogy munkahelyemen sikereket érek el.	
Gyakran képzelem el, ahogy átélem azokat a kellemetlen dolgokat, amik félek, hogy megtörténnek velem.	
Gyakran gondolok arra, hogyan tudnám megelőzni a kudarcokat az életemben.	
Inkább a veszteségek elkerülésére, mint a célok elérésére koncentrálok.	
A legfőbb célom most az, hogy megvalósítsam a munkával kapcsolatos ambícióimat.	
A legfőbb célom az most az, hogy elkerüljem, hogy kudarcként könyveljenek el a munkahelyemen.	
Úgy látom magamat, mint aki elsősorban arra törekszik, hogy beteljesítse reményeit, vágyait, törekvéseit, azaz az ideális énjét.	
Úgy látom magamat, mint aki elsősorban arra törekszik, hogy az legyen, akinek lennie „kellene” – hogy teljesítsem a kötelességeimet, felelősségeimet és kötelezettségeimet.	
Általában a pozitív kimenetek elérésére koncentrálok az életben.	
Gyakran képzelem el, ahogy átélem azokat a jó dolgokat, amik remélem, hogy megtörténnek velem.	
Általánosságban inkább a sikerek elérésére, mint a kudarcok elkerülésére koncentrálok.	

Záró gondolat (opcionálisan kitöltendő): Megjegyzést tehet a teszt bármelyik tételére, kifejezésére. Véleményezze a kérdőívet.

.....

.....

.....

Az ELTE PPK Pszichológia Intézete nevében köszönjük, hogy kitartó munkájával segítette ezt a kutatást!